**Аналитический отчет о деятельности**

**Муниципального фонда поддержки малого предпринимательства**

**г. Краснотурьинска в 2022 году**

* численность населения на территории ГО Краснотурьинск на 01.01.2022г. составляет – **60316** человек;
* общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города - **1715** СМСП (юридические лица - 651, индивидуальные предприниматели – 1064), в том числе **1402** включены в реестр малого и среднего предпринимательства. Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - **1857** человек
* количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства с участием Фонда в 2020 г. – **50** СМСП, а также с помощью Фонда зарегистрированы **16** физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»
* основные сферы деятельности СМСП на территории города:

- розничная и оптовая торговля – 30%

- транспортировка и хранение – 11%

- строительство – 9%

- деятельность профессиональная, научная и техническая – 7%

- предоставление прочих видов услуг – 8%

- обрабатывающие производства – 7%

- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 5%

- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 4%

- деятельность в области информации и связи – 2%

ФПП активно сотрудничает с администрацией города, участвует в разработке и выполнении муниципальной Программы поддержки предпринимательства;

* Выполнение муниципальной Программы поддержки предпринимательства:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **План** | **Выделено** | **Освоено** | **Процент от планового объема** |
| Объем субсидии из местного бюджета, в тыс. рублей | **715,35** | **715,35** | **715,35** | **100** |
| Объем субсидии из областного бюджета, в тыс. рублей | **0** | **0** | **0** | **0** |
| При наличии информации:  Объем привлеченных средств, в тыс. рублей | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **ВСЕГО:** | **715,35** | **715,35** | **715,35** | **100** |

В рамках Соглашения за 2022 год проведена работа по следующим мероприятиям:

1. **Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.**

В рамках соглашения, по мере проведения фондом мероприятий, обеспечивается функционирование раздела муниципального образования на официальном сайте Свердловской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства ([www.66msp.ru](http://www.66msp.ru)). Ведется постоянная работа по наполнению актуальной информацией, а именно:   
- размещение информации о реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки;

- размещение актуального расписания семинаров, тренингов проводимых ФПП   
г. Краснотурьинска.

- размещение информации о мероприятиях, проводимых ФПП   
г. Краснотурьинска.

-  размещение информации об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.  
 В течение года Фонд информировал предпринимателей о проводимых мероприятиях через социальные сети, сайт и газету «Заря Урала», а также через группу «Жизнь Краснотурьинска», которая является самой большой группой в соц. сетях ГО Краснотурьинск

В 2022 году Фонд вел свою страничку в социальной сети и месенджере (ВК, Телеграм), где **971** подписчик, в которых была размещена **161** публикация.

Также на сайте ФПП за отчётный период создано и размещено **63** новостных публикации (http://fond-krasnoturinsk.ru/news) и отправлено **17** адресных рассылок. Создана и поддерживается адресная база в количестве **836** СМСП. Статистика посещений сайта: за отчетный период на сайте http://fond-krasnoturinsk.ru/ зарегистрировано: визитов – **17841,** посетителей **– 11940,** просмотров страничек сайта **- 59309**

1. **Формирование и актуализация ежеквартально перечня инвестиционных площадок, расположенных на территории городского округа Краснотурьинск.**

С целью формирования базы данных инвестиционных площадок, расположенных на территории городского округа Краснотурьинск было проведено исследование свободных помещений. Всего добавлено в перечень 10 объектов различного назначения. Сформированная информация размещена на сайте Фонда.

1. **Формирование реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории городского округа Краснотурьинск.**

В течение 2022 года из разных источников сотрудниками Фонда формировался реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории городского округа Краснотурьинск. Такими источниками являются:

1. Журнал регистрации посетителей Фонда.

2. Список участников мероприятий, проводимых Фондом в 2022 году в рамках реализации муниципальной программы «Совершенствование социально-экономической политики на территории городского округа Краснотурьинск до 2024 года».

3. Список СМСП, размещающихся в Бизнес-инкубаторе.

1. **Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, в т.ч.:**

**-** Проведение конкурса профессионального мастерства:

Для проведения данного мероприятия в 2022г. Фондом была проделана большая работа по созданию (наполнению) нового раздела «Премия» на сайте Фонда.

C 01.11.2022 г. по 21.11.2022 г. проведено голосование за лучших предпринимателей ГО Краснотурьинск в рамках V Ежегодной муниципальной Премии в области предпринимательства «Народный выбор» (далее-Премия). А 01.12.2022г. состоялась Торжественная церемония вручения наград V Ежегодной муниципальной Премии в области предпринимательства «Народный выбор».

Перед стартом голосования, организаторами Премии осуществлялся сбор информации о популярных направлениях бизнеса в Краснотурьинске. Затем было выбрано 6 номинаций:

- Магазины головных уборов

- Магазины обуви

- Парикмахерские салоны

- Магазины нижнего белья

- Детские игровые комнаты

- Магазины товаров для спорта и активного отдыха

Информирование населения о проведении Премии происходило через СМИ (городская газета «Заря Урала»), сайт и социальные сети Фонда и социальные сети рекламного интернет агентства «Жизнь Краснотурьинска». До начала голосования размещались статьи с призывом населения проголосовать за любимые организации, во время голосования выставлялись посты, в которых краснотурьинцев знакомили с номинантами, затем после проведения торжественной церемонии награждения Премии была размещена статья с информацией о победителях Премии. Проведены переговоры с предпринимателями и организациями, которые выступали в качестве спонсоров и предоставляли подарки победителям и участникам. Подготовлена фотозона с баннером, на котором располагался логотип Премии, а также логотипы организаторов и спонсоров Премии.

В мероприятии приняли участие **66 СМСП и самозанятых**, из которых победителями стали **5 СМСП и 1 самозанятый**.

- Проведение деловой игры «Переговоры»:

10.11.2022г. была проведена деловая игра «Переговоры» для СМСП и самозанятых ГО Краснотурьинск. Цель игры – расширить кругозор и получить определенные навыки. Участники проработали переговорные кейсы; отработали навыки выстраивания договоренностей; получили и закрепили навыки ведения переговоров; обсудили результаты переговоров; разобрали скрытые мотивы и ошибки. Для организации игры проведена подготовительная работа: осуществлен поиск организации для проведения мероприятия, разработана программа, произведен набор участников. Игра проходила в дружественной обстановке.

В игре приняли участие **9 СМСП и 7 самозанятых**, зарегистрированных в ГО Краснотурьинск.

- Проведение семинаров

В начале года был проведен опрос среди субъектов малого и среднего предпринимательства города на предмет актуальных тем образовательных семинаров. С помощью е-mail рассылки, и персонального телефонного обзвона более 70 СМСП была набрана группа желающих пройти обучение. Было составлено техническое задание необходимое для реализации мероприятия, найдена организация для проведения требуемых семинаров. В результате было проведено три обучающих семинара. Имеются заявления о господдержке, фотоотчет.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование обучения** | **Количество участников** |
| **1** | Обучающий семинар: «Стресс – менеджмент: управление ситуацией, стрессом и эмоциями» | **12** |
| **2** | Обучающий семинар: "Переговоры: Ведение переговоров" | **17** |
| **3** | Обучающий семинар: «Психотипы: Умение понимать и влиять на разные типы людей» | **16** |
|  | **Итого:** | **45** |

- Открытые уроки

Проведено **5 открытых уроков** в учебных учреждениях города с целью популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи от 14 до 17 лет включительно. Уроки проводились в 8, 10 и 11 классах. Всего приняли участие **54** человека.

В процессе подготовки к открытым урокам были организованы встречи с ответственными лицами учебных заведений, на которых планировались дата, время и формат проведения мероприятия.

На урок приглашались предприниматели, которые делились с ребятами своим опытом ведения бизнеса, своими принципами, которых они придерживаются, а так же отвечали на вопросы, которые возникали у ребят в процессе беседы. Иногда уроки проходили в виде деловых игр, после которых предприниматели комментировали действия ребят.

1. **Консультирование субъектов малого предпринимательства*.***

В течение года специалисты ФПП консультировали физических лиц, планирующих открыть свое дело, СМСП, а также физических лиц, применяющих специальную систему налогообложения «Налог на профессильный доход» на актуальные темы:

- Консультации по кредитным продуктам (займам) и получению доступа к иным финансовым ресурсам;

- Консультации о предоставлении обеспечения по банковским гарантиям СОФПП;

- Консультации о выборе организационно-правовой формы;

- Консультации о вопросах налогообложения;

- Консультации об оформлении трудовых отношений;

- Консультации о правилах ведения книги учета доходов и расходов;

- Консультации о применении контрольно-кассовой техники;

- и т. д.

В целях повышения качества оказываемых услуг специалисты, проводящие консультации, прошли обучение и были аттестованы.

Также специалисты Фонда:

- консультируют по работе на электронных торговых площадках;

- при выпуске ЭЦП, настраивают рабочее место для работы с ЭЦП и разъясняют предпринимателям, где и как ещё можно использовать ЭЦП;

- оказывают помощь в регистрации в Государственных информационных системах: «Меркурий», «Честный знак», «Лес ЕГОИС», ФСРАР;

- оказывают помощь в разработке бизнес-плана для заключения социального контракта

1. **Субсидирование затрат резидентов бизнес-инкубатора по оплате аренды помещений:**

За отчетный период **6** СМСП получили субсидии на возмещение части платежей за аренду помещения

* Количество предоставленных услуг:

1. Консультационные услуги – **428** в т.ч.:

- По инструментам поддержки предпринимательства в Свердловской области;

- По бухгалтерии и налогообложению;

- По юридическим вопросам с подбором нормативных документов, включая консультации по кадровым вопросам;

- Финансовые (по бизнес-планированию, ресурсам);

- Консультации для самозанятых.

1. Бухгалтерские услуги – **774** в т.ч.:

- Комплексное (абонентское) бухгалтерское обслуживание;

- Разовая подготовка отчетов (в ПФ, МНС, ФСС и проч.);

- Разовая подготовка документов (счетов, пл/поручений, квитанций в СБ РФ);

- Заполнение налоговых деклараций;

- Отправка отчетов через интернет

1. Юридические услуги – **60** в т.ч.:

- Регистрация/Закрытие предприятия

1. Коворкинг – **306** в т.ч.:

- Аренда помещений Фонда;

- Аренда помещений Бизнес-инкубатора.

* Организация и проведение мероприятий в рамках Соглашения с СОФПП:

1. **20.01.2022г**. состоялось открытие кафе мороженного и десертов «33 пингвина» в рамках проекта «Business-Data». На мероприятие были приглашены представители администрации, представители СОФПП, представители СМИ, сотрудники Фонда и дети. После торжественного открытия, гости кафе продегустировали мороженное и десерты.
2. **С 25.04.2022г. по 10.06.2022г**. самозанятые и ИП, применяющие систему налогообложения НПД, получили комплекс услуг по выводу товаров на маркетплейсы для самозанятых граждан:

- каждый участник получил очную консультацию на тему: «Консультирование для самозанятых граждан по продвижению товаров и услуг в социальных сетях. Работа с маркетплейсами»

- каждый участник получил очную консультацию на тему: «Консультирование по займам СОФПП для самозанятых граждан»

- самозанятые приняли участие в обзорном онлайн-семинаре: «Маркетплейсы - легкий старт», который проходил в ZOOM. На семинаре было рассмотрено понятие маркетплейса, с чего начинать работу на торговой площадке, каковы условия заключения договора.

- с каждым участником наставник провел индивидуальную работу по составлению плана по выводу товара на маркетплейс. План был выдан в письменном виде с рекомендациями и аналитикой.

Комплекс услуг получили **20 самозанятых**, из них: 16 - физические лица и 4 ИП, применяющие систему налогообложения НПД

1. **24.05.2022г**. прошел бизнес-завтрак «Диалог бизнеса и власти» Северного управленческого округа. Он приурочен к празднованию Дня российского предпринимательства. Все приглашенные предприниматели получили заслуженные награды от Администрации ГО Краснотурьинск, Думы ГО Краснотурьинск, Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, Краснотурьинского Центра занятости населения и Муниципального фонда поддержки малого предпринимательства г. Краснотурьинска.

Спикеры мероприятия осветили актуальные темы для предпринимателей: антикризисные меры поддержки, механизмы получения субсидии при трудоустройстве на работу молодежи, развитие кластеров на севере области, новые возможности ведения бизнеса в текущих экономических реалиях.

Участие в бизнес-завтраке позволило предпринимателям найти новые знакомства для взаимовыгодного сотрудничества, шагнуть за горизонт своих возможностей и подумать о следующей ступени развития своего бизнеса. Но, главная цель мероприятия – поздравить бизнес-сообщество северного управленческого округа с профессиональным праздником. Ведь предприниматели - это те, то строит экономику страны, люди, которые добились успеха, иногда вопреки всему, и сумели помочь многим людям, создавая рабочие места.

В бизнес-завтраке приняли участие **30 СМСП и самозанятых**

1. **С 08.07.2022г. по 20.07.2022г**. самозанятые и ИП, применяющие систему налогообложения НПД, получили комплекс услуг по продвижению в сети «Интернет» для самозанятых граждан:

- каждым участником получена очная консультация по теме: «Консультирование самозанятых граждан по вопросам продвижения товаров и услуг в интернете»

- каждый участник получил очную консультацию на тему: «Консультирование по займам СОФПП для самозанятых граждан»

- самозанятые приняли участие в обзорном онлайн-семинаре: «Социальные сети как маркетинговая площадка для продаж и продвижения товаров и услуг самозанятых». На семинаре рассмотрено эффективное оформление аккаунта во Вконтакте: оформление профиля: (аватар, никнейм, описание, обложки для ПК и мобильного, мультиссылка Taplink, контакты), навигация по блогу, оформление меню, идей для контента, оформление ленты (фото и тексты для постов).

- с каждым участником наставник провел индивидуальную работу и провел аудит аккаунта самозанятого в социальной сети. У участников сформировалось понимание визуального и функционального оформления страницы группы Вконтакте, а также личного аккаунта. Были даны рекомендации по формулировке описания и созданию постов. В рекомендациях были приведены примеры из групп Вконтакте конкурентов. Рекомендации учитывали особенности сферы деятельности самозанятого и уровень ведения социальных сетей. Каждому участнику был выдан отчет-заключение по аудиту 1 аккаунта в 1 социальной сети в письменной форме.

Комплекс услуг получили **20 самозанятых**, из них: 16 - физические лица и 4 ИП, применяющие систему налогообложения НПД

1. **20.08.2022г**. на центральной городской площади прошла выставка для рукодельников и производителей товаров и услуг.

Участие в выставке приняли самозанятые из разных сфер деятельности: изготовление сухофруктов, снеков, копченой рыбы, мяса; изделия из натуральной кожи; мочалки ручной работы; аксессуары для волос ручной работы; свечи ароматические и декор для дома; предоставление образовательных услуг; организация и оформление праздников; услуги по рекламе; фитнес индустрия. Участники зарегистрированы и ведут свою деятельность на территории Свердловской области, в городах Краснотурьинск, Карпинск.

Самозанятые остались довольны выставкой, для некоторых это был первый опыт в офлайн торговле. Всего выставку посетили около 300 человек. В рамках выставки были проведены: интересный концерт творческих коллективов города, квест игра для детей и взрослых «Форт Боярд», выступление-презентация джампинг школы, подведение итогов конкурса детских поделок «Дары лета» на протяжении всей выставки работал контактный зоопарк и аттракционы для детей, что позволило обеспечить проходимость на мероприятии, в связи с чем, некоторые участники отметили очень хорошую торговлю. Участники выразили свое желание проведения подобных мероприятий, как можно чаще, ведь это прекрасная возможность для продвижения своего дела, поиска новых клиентов и партнеров.

Участие приняли **20 самозанятых**, из них: 17 физические лица и 3 ИП, применяющих систему налогообложения НПД

1. **08.09.2022г**. прошел форум: «5 шагов к высокому результату в деятельности самозанятого». В мероприятии приняли участие самозанятые граждане, а также физические лица, которые только хотят начать свое дело из городов: Краснотурьинск, Карпинск, Волчанск, Качканар и Лесной. Основные виды деятельности, которыми занимаются участники: сфера красоты, образование, консультационные услуги, продукты питания, клининг, дизайн, проведение мероприятий.

Участники форума не только узнали много полезной информации и инструментов для развития своего дела, но и обзавелись новыми знакомыми из разных сфер предпринимательской деятельности. На форуме было достаточное количество интерактива, который позволил познакомиться всем без исключения. Некоторые участники мероприятия заинтересовались заключением социального контракта, а также размещением в креативном пространстве и маркетплейсе «ДОМНА»

На форум зарегистрировались 67 человек, из которых **40 самозанятых** граждан.

1. **С 17.10.2022г. по 31.10.2022г**. самозанятые и ИП, применяющие систему налогообложения НПД, получили комплекс услуг по продвижению в сети «Интернет» для самозанятых граждан:

- каждым участником получена очная консультация по теме: «Консультирование самозанятых граждан по вопросам продвижения товаров и услуг в интернете»

- каждый участник получил очную консультацию на тему: «Консультирование по займам СОФПП для самозанятых граждан»

- самозанятые приняли участие в обзорном онлайн-семинаре: «Социальные сети как маркетинговая площадка для продаж и продвижения товаров и услуг самозанятых». На семинаре рассмотрено эффективное оформление аккаунта во Вконтакте: оформление профиля: (аватар, никнейм, описание, обложки для ПК и мобильного, мультиссылка Taplink, контакты), навигация по блогу, оформление меню, идей для контента, оформление ленты (фото и тексты для постов).

- с каждым участником наставник провел индивидуальную работу и провел аудит аккаунта самозанятого в социальной сети. У участников сформировалось понимание визуального и функционального оформления страницы группы Вконтакте, а также личного аккаунта. Были даны рекомендации по формулировке описания и созданию постов. В рекомендациях были приведены примеры из групп Вконтакте конкурентов. Рекомендации учитывали особенности сферы деятельности самозанятого и уровень ведения социальных сетей. Каждому участнику был выдан отчет-заключение по аудиту 1 аккаунта в 1 социальной сети в письменной форме.

Комплекс услуг получили **22 самозанятых** **гражданина**

1. **С 08.11.2022г. по 18.11.2022г**. самозанятые и ИП, применяющие систему налогообложения НПД, получили комплекс услуг по выводу товаров на маркетплейсы для самозанятых граждан:

- каждый участник получил очную консультацию на тему: «Консультирование для самозанятых граждан по продвижению товаров и услуг в социальных сетях. Работа с маркетплейсами»

- каждый участник получил очную консультацию на тему: «Консультирование по займам СОФПП для самозанятых граждан»

- самозанятые приняли участие в обзорном онлайн-семинаре: «Маркетплейсы - легкий старт», который проходил в ZOOM. На семинаре было рассмотрено понятие маркетплейса, с чего начинать работу на торговой площадке, каковы условия заключения договора.

- с каждым участником наставник провел индивидуальную работу по составлению плана по выводу товара на маркетплейс. План был выдан в письменном виде с рекомендациями и аналитикой.

Комплекс услуг получили **22 самозанятых** **гражданина**

1. **15.11.2022г**. состоялось открытие детского кафе «Дино» в рамках проекта «Business-Data». На мероприятие были приглашены представители СОФПП, представители СМИ, сотрудники Фонда и дети. После торжественного открытия, гости кафе продегустировали пирожное.
2. **03.12.2022г**. состоялось открытие доставки роллов и суши «Доставка Kaifa» в рамках проекта «Business-Data». На мероприятие были приглашены представители СОФПП, представители СМИ и сотрудники Фонда. После торжественного открытия, гости продегустировали роллы и суши компании.

* Участие в городских мероприятиях:

*- В 2022 году Фонд принял участие в заседании Координационного совета, на котором обсуждались следующие вопросы:*

- Итоги работы Муниципального фонда поддержки малого предпринимательства г. Краснотурьинска за 2021г. Муниципальная программа + Областная программа

- Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

- Инструменты поддержки от Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства

- Инвестиционная платформа « ВДЕЛО » – первая инвестиционная платформа, созданная инфраструктурой поддержки предпринимательства.

- Прочие вопросы, касающиеся предпринимательской деятельности

*- В 2022 году Фонд принял участие в* ***12*** *заседаниях экспертной комиссии* по назначению государственной социальной помощи на основании социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности в Территориальном отраслевом исполнительном органе государственной власти Свердловской области-Управлении социальной политики министерства социальной политики свердловской области № 15.

*- Также в отчетном периоде Фонд принял участие в* ***2*** *заседаниях межведомственной комиссии* по принятию решения об оказании единовременной финансовой помощи безработным гражданам при их государственной регистрации в качестве ЮЛ, ИП, КФХ в ГКУ «Краснотурьинский центр занятости»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Основные достижения в работе Фонда**  **в 2022 году (не менее 3-х)** | **Основные задачи Фонда**  **на 2023 год (не менее 3-х)** |
| 1. | В полном объеме освоены бюджетные средства, выделенные из местного бюджета на реализацию мероприятий муниципальной программы «Совершенствование социально-экономической политики на территории городского округа Краснотурьинск до 2024 года» в 2022 году. | В полном объеме освоить бюджетные средства, выделенные из местного бюджета на реализацию муниципальной программы «Совершенствование социально-экономической политики на территории городского округа Краснотурьинск до 2024 года» в 2023 году. |
| 2. | В полном объеме выполнены все обязательства по договорам и соглашениям, заключенным с Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства | В полном объеме выполнить обязательства по договорам и соглашениям, заключенным с Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства |
| 3. | Проводится системная работа по функционированию Бизнес-инкубатора. Процент заполняемости помещений составляет 96% | Продолжать системную работу по эффективному функционированию Бизнес-инкубатора. |
| 4. | Оказание финансовой поддержки СМСП по программе «Микрофинансирование» на территории ГО Краснотурьинск | Увеличить количество СМСП, которым будет оказана финансовая поддержка по программе «Микрофинансирования» на территории ГО Краснотурьинск |
| 5. | Достижение по итогам года положительного финансового результата | Достижение по итогам года положительного финансового результата |

* Результат деятельности фонда в 2022 году:

С помощью Муниципального фонда поддержки предпринимательства г. Краснотурьинска зарегистрированы в качестве субъектов малого и среднего предпринимательства **50 человек,** а также зарегистрированы **16** физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

Субъекты малого и среднего предпринимательства, которые размещаются в Бизнес-Инкубаторе, создали **59 рабочих мест.**

Субъекты малого и среднего предпринимательства, которым фонд ведет налоговый и кадровый учет, создали в 2021 году  **9 рабочих мест.**

С помощью фонда в 2021 году заключено **10** договоров по микрозаймам на сумму **19,185 млн. руб.**

Директор С.М. Микитюк